

WELSTANDSNOTA

ZUIDERAMSTEL

DEEL E

TOETSINGSCRITERIA RECLAME



Vastgesteld op 28 februari 2006

TOETSINGSCRITERIA RECLAME

De toetsingscriteria voor reclame in het kader van het Welstandsbeleid komen overeen met artikel 4 en 6 van de Beleidsregels voor reclame en uitstallingen stadsdeel ZuiderAmstel vastgesteld op 10 januari 2006 door het Dagelijks Bestuur. Op 28 februari 2006 heeft de stadsdeelraad deze vastgesteld als onderdeel van de Welstandsnota ZuiderAmstel.

4.1 Niet toelaatbare reclame

Door of namens het dagelijks bestuur zal als niet toelaatbare reclame in elk geval worden aangemerkt:

- a. reclame op open erven, in tuinen en op of tegen afscheidingen daarvan, anders dan bedoeld in artikel 5 van de beleidsregels Reclame en Uitstallingen (tijdelijke reclame).
- b. reclame die ten dienste is van een niet op het betreffende perceel gevestigd bedrijf, instelling, dienst, e.d.;
- c. reclame op steigers, steigerdoeken en hulpconstructies van bouw- en renovatiewerkzaamheden anders dan bedoeld in artikel 5 van de beleidsregels voor Reclame en Uitstallingen (tijdelijke reclame);
- d. reclame op of aan bouwlagen hoger dan de bovenkant van de eerste verdiepingvloer van een gebouw(gedeelte) met een woonbestemming c.q. bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie;
- e. reclame op ramen van een gebouw(gedeelte) met een niet-woonbestemming boven de eerste

verdiepingvloer indien meer dan 10 % van het raamoppervlak daarmee wordt bedekt;

- f. reclame die door kunstlicht wordt aangelicht op zodanige wijze dat de hulpconstructie voor dat kunstlicht ontsierend is voor het stadsbeeld;
- g. reclame die qua materiaalgebruik, detaillering en/of kleurstelling de harmonie van de gebouwarchitectuur ontsiert of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte;
- h. reclame waarvan het toestel door de wijze van constructie in relatie tot de aan te brengen reclame te ver uit het gevelvlak steekt;
- i. reclame waarvan de draagconstructie, de bevestiging alsmede eventuele toevoeringen in onvoldoende mate aan het oog zijn onttrokken;
- j. reclame waarvan de opschriften en/of afbeeldingen niet voldoen aan de eis van goed grafisch werk of aanstootgevend zijn;
- k. uithangborden die zijn of worden aangebracht op plaatsen waar het uitzicht op de openbare ruimte vanuit de woningen in belangrijke mate wordt beperkt of geheel belemmerd;
- l. bewegende reclame, lichtcouranten en lichtreclames met veranderlijke of intermitterend licht, lichtkabels daaronder begrepen;
- m. reclame door middel van daglichtreflecterende materialen;

n. dakreclame.

|

4.2.	Aanvullende bepalingen.
4.2.1.	Reclame plat op de gevel (Rivierenbuurt en Amstelveenseweg)
	Onverminderd artikel 4.1 is voor de gebieden genoemd onder artikel 2.2, sub a en b ¹ , reclame plat op de gevel slechts toelaatbaar indien sprake is van:
a.	een schijnbaar ononderbroken lijn van reclame-uitingen met mogelijke onderbrekingen die zijn gebaseerd op de differentiatie in gevelindeling en parcelleringen;
b.	plaatsing van de gehele reclame onder de bovenzijde van de vloer van de eerste verdieping maar niet hoger dan 5 meter boven het peil van de straat;
c.	Een maximale dikte van 0,20 cm;
d.	Behoud en/of herstel van de oorspronkelijke versieringen in het gevelmetselwerk, behoud van het natuursteen of anderszins waardevolle elementen alsmede het herstel van de zichtbaarheid van die elementen en versieringen;
e.	een zodanige beperking van de breedte van de reclame dat de zijpenanten in de gevel worden vrijgelaten en geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering;
f.	maximaal één bord per parcelleringseenheid.
4.2.2.	Gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas
1.	In afwijking van artikel 4.1. sub d is in het

	gebied genoemd onder artikel 2.2 sub f ² , het aanbrengen van reclame en borden toelaatbaar mits de reclame- uiting een ingetogen chique uitstraling heeft:
a.	op gebouwdelen in de plint (aansluitend straatpeil tot 10.00 meter hoogte) die bestemd zijn voor voorzieningen;
b.	op gebouwdelen op het niveau van de sokkel (tussel 10.00 meter en 30.00 meter hoogte boven aansluitend straatpeil) voor uitsluitend naamsaanduidingen en niet de maximale toegestane hoogtemaat van 1.20 meter overschrijden;
c.	op gebouwdelen op het niveau van de toren (tussen 30.00 meter boven aansluitend straatpeil en het dak) voor logo's en daarmee gelijk te stellen aanduidingen die maximale hoogtemaat van 2.40 meter niet overschrijden;
2.	Onverminderd artikel 4.1, sub f, is het aanlichten van reclame-uitingen toelaatbaar mits de lichtsterkte van 740 lumen/m niet wordt overschreden.
4.2.3.	Uithangborden
	Onverminderd artikel 4.1 is reclame op uithangborden slechts toelaatbaar indien sprake is van:
	- een uitsteekmaat buiten en loodrecht op het gevelvlak van ten hoogste 1,00 meter;
	- een maximale hoogte van 1,00 meter;
	- een maximale dikte van 0,20 meter;
	- plaatsing van de gehele reclame onder de bovenzijde van de eerste verdiepingsvloer maar niet hoger dan 5,00 meter boven het

- peil;
- plaatsing van de gehele reclame niet lager dan 2,20 meter boven het peil van de straat;
- één bord per perceel, indien een gebruiker meerder percelen heeft geldt een maximum van twee per gebruiker.

4.2.4. Reclame op of aan luifels of balkons op de eerste verdieping

Onverminderd artikel 4.1 is reclame op of aan luifels of onder balkons toelaatbaar, indien wordt voldaan aan de volgende bepalingen:

- a. bij plaatsing op luifels dient de reclame niet boven de bovenzijde van de eerste verdieping- of galerijvloer uit te komen, en aan de bovenzijde te worden begrensd door een denkbeeldige ononderbroken lijn op maximaal 0,40 meter boven de bovenrand van de luifel;
- b. bij plaatsing aan de voorzijde van luifels dient de reclame zich te voegen naar de constructie en de architectuur en zodanig geplaatst te worden dat zowel aan de bovenzijde als aan de onderzijde deze wordt begrensd door de dikte van de luifel ter plaatse van de reclame van de luifel ter plaatse van de reclame;
- c. bij plaatsing van de reclame onder luifels of balkons dient deze een zodanige hoogte te hebben dat de bovenzijde gelijk is aan de onderzijde van de luifel of het balkon en dat de onderzijde van de reclame niet lager reikt dan de maat als genoemd in artikel 2.5.7 onder d 2, van de bouwverordening.

4.2.5. Naamborden, niet verlichte opschriften, aankondigingen

Onverminderd artikel 4.1 zijn afwijkingen toelaatbaar voor:

- a. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen aan de binnenzijde van zich in de gevel bevindende ramen en deuren van bedrijfsruimten mits deze niet zijn geplaatst onmiddellijk op deuren en ramen en mits zij het doorzicht naar de achterliggende bedrijfsruimten met niet meer dan 50% belemmeren;
- b. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen betrekking hebbende op het beroep, bedrijf of de dienst dat c.q. die in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat bouwwerk is bestemd en voorts op naamborden mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen groter oppervlakte hebben dan 0,16 m²;
- c. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen betrekking hebbende op de naam en/of de aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk zijn betrokken, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en voor zolang zij feitelijke betekenis hebben.

6. Specifieke bepalingen naar de functie van het gebouw

1. Ten dienste van vrijstaande hotels, theaters, musea en overige vrijstaande gebouwen met sociaal- culturele functies, kan reclame op die gebouwen als toelaatbaar worden beschouwd op maximaal drie reclametoestellen, ook als

deze reclame hoger dan 5 meter boven het peil van de straat is aangebracht. Voorwaarde is dat de reclame niet belemmerend is voor daglicht-toetreding en uitzicht vanuit naastgelegen gebouwen.

2. Ten dienste van gebruikers van gebouwen als bedoeld in lid 1 van dit artikel, is een naambord toelaatbaar op een onverlicht bord van geringe dikte, ten behoeve van beroep, dienst of bedrijf, met een maximale oppervlakte van 0,16 m² per gebruiker en – bij twee of meer andere gebruikers dan de hoofdgebruiker – met een gezamenlijke maximale oppervlakte van 0,75 m² per gebouw. Dit bord moet of deze borden moeten zijn geplaatst naast of boven de ingang van dat gebouw, de bovenzijde van een bord mag niet hoger zijn aangebracht dan de bovenzijde van de eerste verdiepingsvloer van het gebouw en niet hoger reiken dan 5,0 meter boven het peil van de straat.

3. Voor de onder artikel 2.2 sub c tot en met sub e genoemde gebieden is, ten dienste van gebruikers van een woongebouw met bedrijfsbestemming op de eerste twee bouwlagen, reclame op dat gebouw toelaatbaar op een onverlicht bord van geringe dikte, ten behoeve van beroep, dienst of bedrijf, met een maximale oppervlakte van 0,65 m² per gebruiker en per gevel. Dit bord moet of deze borden moeten zijn geplaatst aan de gevel of gevels die de begrenzing vormt respectievelijk vormen van de betreffende gebruiksruimte en niet hoger reiken dan de onderkant van de 2e verdiepingsvloer.

4. Het dagelijks bestuur kan slechts verklaren dat reclames als bedoeld in dit artikel niet

Noten:

-
- ¹ a. het gebied, ook wel bekend als de Rivierenbuurt en begrensd door het Amstelkanaal, de Boerenwetering, Wielingenstraat, Scheldeplein, Europaplein, het hart van de Pres. Kennedylaan en de Amstel; en
b. het gebied, ook wel Amstelveenseweg genoemd, omvattende alle panden aan weerszijden van de Amstelveenseweg, met uitzondering van het gebied Zuiderhof en de jachthaven, begrensd door de westelijke grens van het Zuidas gebied, de teen van het zuidelijk talud van de A10, de westelijke grens van ZuiderAmstel, Koenen-kade, het hart van de Amstelveense weg tot aan de zuidwest punt van het Zuidas gebied;
- ² f. het gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas.